

# Premios LUCHEMOS POR LA VIDA 2012

**E**l 27 de noviembre se realizó la decimoséptima entrega de los **Premios Luchemos por la Vida, con los que esta Asociación reconoce los esfuerzos de todos aquellos que, desde diferentes ámbitos de tareas o con sus vidas, están contribuyendo a lograr un tránsito más seguro.**

**Desde hace ya 17 años Luchemos por la Vida rinde este homenaje a algunos** de los muchos que generosamente brindan sus energías **para construir un país mejor en el tránsito y salvar vidas** y fue una fiesta, como siempre lo es. El encuentro anual, con gente de todo el país, amigos, colaboradores y premiados, comprometidos en acciones de promoción de la vida en calles y rutas, es el acontecimiento más feliz del año para la gente de Luchemos.

El acto tuvo lugar en el salón auditorio de UCEMA con la presencia de numeroso público sensibilizado con el tema de la inseguridad vial, la presencia de autoridades, los integrantes de la Asociación, los premiados y numerosos invitados representantes de diversos sectores de la sociedad, con la inquietud compartida de transformar la realidad vial en Argentina y salvar vidas.

La ceremonia se inició con la proyección del video "20 años de Luchemos por la Vida", y a continuación del spot "Casco en Moto, momento en el que la Asociación compartió con los asistentes la buena noticia que la misma recibió **dos premios internacionales**, otorgados por el Alaska Injury Prevention Center: el Premio de Plata 2012 "Ultra Short Video", y el premio de Oro 2012 "Evaluation", en el marco de los International Safety Media Awards (ISMA), desarrollado en el Congreso de la Organización Mundial de la Salud, en Nueva Zelanda, en octubre de 2012.

También se proyectaron los 3 últimos spots realizados por Luchemos por la Vida, que permanentemente se difunden en radios, canales de TV y demás medios audiovisuales de todo el país que adhieren voluntariamente a las campañas de concientización de la Asociación: "Niños seguros" y "Casco en bici", emitidas durante 2012, y se estrenó la nueva campaña que se difundirá durante el año 2013 (designado por la Organización Mundial de la Salud como el año de la Protección de los Peatones), "Peatones seguros".

Le siguió el agradecido discurso del presidente de la Asociación, Dr. Alberto Silveira, quien se refirió a la realidad de la inseguridad vial en nuestro país, a sus responsables y a todos aquellos que asumen voluntariamente acciones concretas para generar cambios.

Así dijo: "...como ya lo hemos expresado a las **autoridades**, seguiremos brindando toda nuestra capacidad y energías para ayudarlos a alcanzar sus fines, pero también **vamos a exigirles que hagan lo que tiene que hacer, con seriedad, responsabilidad, nivel científico y rapidez...**"

Las 21 estatuillas entregadas demuestran una vez más que, a pesar de las enormes dificultades, todos los días se suman argentinos a la lucha contra la inseguridad vial, para lograr una mejor convivencia social y un **tránsito seguro para todos.**



1



2



3



4



5



6



7

1) Palabras de bienvenida del Dr. Alberto Silveira; 2) Los Vecinos Autoconvocados por la Autopista 8; 3) La Lic. María Cristina Isoba le entrega la estatuilla al periodista televisivo Eduardo Serenellini; 4) Gustavo Fosco, de Renault Argentina, Mario Suffriti de ASP y el Dr. Silveira; 5) La intendenta Lorena Busi y demás autoridades de Leones, Córdoba, con la Lic. Isoba y el Dr. Silveira; 6) El Instituto San Martín de Tours de Capital Federal; 7) Daniel Fernandez Quinti, de Clarín, Premio de Plata; 8) El salón auditorio de UCEMA colmado de invitados; 9) Carlos Rago, del Diario La Nueva Provincia de Bahía Blanca; la Lic. Isoba, el Dr. Donnewald, y el Dr. Silveira.



8



9

# NOMINA DE PREMIADOS

## PREMIO LUCHEMOS POR LA VIDA DE PLATA

PERIODISTA  
GRÁFICO

### **Daniel Fernández Quinti**

*Editor en Jefe Sección Ciudad - Diario Clarín*

Por su compromiso continuo, desde hace muchos años, en la difusión de la temática de la seguridad vial, y por su ajustado criterio en el tratamiento de sus diferentes cuestiones, en la sección Ciudad del Diario Clarín, medio claramente comprometido con el cuidado de la vida en el tema. Dicho serio compromiso con la promoción de la seguridad vial es un ejemplo a seguir por el periodismo de todo el país, y sin lugar a dudas está ayudando a salvar vidas en la Argentina.



RADIO AM DE  
CAPITAL FEDERAL

### **Radio Del Plata**

Por ser una de las radios de amplitud modulada de Capital Federal que voluntariamente pasa en forma permanente desde hace varios años la campaña de concientización y educación vial continua que desarrolla esta Asociación.

DIARIO  
DEL INTERIOR

### **La Nueva Provincia - Bahía Blanca**

Por tercera vez, por la constante cobertura de noticias relacionadas con la seguridad y educación vial y su atenta tarea concientizadora a través de su columna editorial.

PERIODISTA  
DE RADIO

### **Eduardo Morino - Informe de tránsito de Radio Mitre**

Por el tratamiento de los temas de seguridad vial y los consejos para la conducción segura que brinda a todos sus oyentes, en el espacio del Informe de Tránsito de Radio Mitre -medio comprometido con la seguridad vial-, en beneficio de toda la comunidad, contribuyendo así a salvar vidas.

PROGRAMA  
DE TELEVISIÓN

### **"Dulce Amor" (Telefé)**

Por introducir en las escenas que se desarrollan o se relacionan con la vía pública ejemplos de seguridad vial y/o al contrario, el cuestionamiento de las actitudes peligrosas en las calles y rutas, destacando además que en todas las escenas en moto, el protagonista siempre usa correctamente el casco.

MUNICIPALIDAD

### **Municipalidad de Corrientes**

Por los esfuerzos realizados para lograr el uso del casco en ciclo-motoristas y motociclistas, y que de mantenerse e intensificarse los trabajos y el esfuerzo en forma constante, lograrán el deseado uso total del casco, mostrando un camino a seguir.

CANAL DE TV  
DEL INTERIOR

### **Canal 4 - Lobos**

Por ser uno de los canales de cable del interior que voluntariamente pasa con frecuencia y en forma permanente la campaña de concientización y educación vial continua que desarrolla esta Asociación.

EMPRESA

### **Volkswagen Argentina**

Por su campaña televisiva de concientización en seguridad vial a través de la saga dirigida a exponer los peligros del uso del teléfono celular durante la conducción.

ESCUELA

### **Escuela Argentino Danesa "Alta Mira" - Necochea**

Por su proyecto de Educación Vial, continuidad del trabajo realizado a partir del Concurso Nacional Peatones Seguros en mi Ciudad 2010.

# NOMINA DE PREMIADOS

<b>RADIO FM DE CAPITAL FEDERAL</b>	<b>FM 99.5 Federal</b> Por ser una de la radios de frecuencia modulada de Capital Federal que voluntariamente pasa en forma permanente la campaña, así como las diversas campañas de prevención propias, bajo el lema "Federal por la vida, para la gente".
<b>MEDIO AUDIOVISUAL</b>	<b>Time Networks SA</b> Por ser uno de los medios audiovisuales que voluntariamente pasa en forma permanente la campaña de esta Asociación, en sus pantallas LED situadas en las terminales de micros y trenes de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>MUNICIPALIDAD</b>	<b>Municipalidad de Las Varillas - Córdoba</b> Por todas las acciones desarrolladas para aumentar la seguridad, que contribuirán, de mantenerse los trabajos y el esfuerzo en forma constante, a salvar vidas, y a mostrar a todo el país un camino a seguir.
<b>RADIO FM DEL INTERIOR</b>	<b>Radio FM 107.1 Patagonia, de Realicó - La Pampa</b> Por ser una de las radios de frecuencia modulada del interior del país que voluntariamente pasa con frecuencia y en forma permanente la campaña.
<b>PELÍCULA</b>	<b>"Dos más dos"</b> Por introducir en las escenas que se desarrollan o se relacionan con la vía pública, mensajes de conductas o actitudes seguras en el tránsito, ejemplos de seguridad vial y/o al contrario, el cuestionamiento de las actitudes peligrosas.
<b>EDUCADOR VIAL</b>	<b>Alberto Fochezatto</b> Por su constante esfuerzo en pro de la educación y seguridad vial en su comunidad, Concordia, provincia de Entre Ríos.
<b>ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL</b>	<b>Vecinos Autoconvocados por Autopista 8</b> Por sus esfuerzos para contribuir a la seguridad vial por medio de actividades de concientización, educación vial, denuncias y propuestas a las autoridades locales.
<b>PERIODISTA DE TELEVISIÓN</b>	<b>Eduardo Serenellini</b> Por su compromiso continuo en la difusión de la temática de la seguridad vial y por su ajustado criterio, ejemplo a seguir por el periodismo de todo el país.
<b>EMPRESA</b>	<b>Renault Argentina y su fundación</b> Por su programa "La calle y yo", para la educación vial de los niños.
<b>MUNICIPALIDAD</b>	<b>Municipalidad de Leones - Córdoba</b> Por las acciones desarrolladas para aumentar la seguridad vial y concientización y educación vial, en especial con respecto a lograr el uso generalizado del casco en ciclomotoristas y motociclistas.
<b>ESCUELA</b>	<b>Instituto San Martín de Tours - Capital Federal</b> Por su intenso y continuo compromiso con la concientización y educación vial.
<b>EMPRESA</b>	<b>Cooperación Seguros</b> Por su campaña de educación vial "Formando conductores del mañana", así como por su campaña publicitaria.