

Trabajo con los medios de comunicación

La construcción de un canal de comunicación fluido y permanente con la prensa gráfica, la radio y la televisión, para procurar la colaboración de los formadores de opinión en la difusión de la problemática de la inseguridad vial y sus posibles soluciones y la concientización de la sociedad constituye una tarea institucional esencial. Para ello, se desarrollan diferentes tipos de actividades, entre las que cabe destacar:

Campaña "Medios por la Vida". Dirigida a las productoras de contenidos para la TV local, de ficción o entretenimiento, y para introducir comentarios o mostrar conductas seguras en los personajes populares.

Campaña "Publicidades por la Vida". Seguimiento de los spots publicitarios comerciales y solicitud a las empresas de cambios de aquellos que muestran comportamientos contrarios a la seguridad vial.

Envío a todos los medios de **informes periódicos sobre investigaciones y análisis de los hechos de actualidad**, para la divulgación de temas sobre seguridad vial y la prevención de accidentes.

Participación de la Asociación en diferentes programas de TV y radio, noticieros, programas de interés general, talk-shows, etc., con el formato de entrevistas o de micro-programas.



