



Campañas de concientización masiva

Generar conciencia. No es posible abocarse a solucionar un problema que se desconoce. Por ello, comunicar la situación de la inseguridad vial a la comunidad toda, fue nuestra tarea prioritaria.

En 1991, comenzamos la que llegaría a ser **la única campaña publicitaria sistemática, continua y permanente** en radio y TV **que ha estado en el aire por más de 18 años hasta ahora**, y en los últimos 11 años ha estado, sin interrupciones, todos los días en el aire.

Diseñada para ayudar a prevenir las muertes y heridas en el tránsito, apunta a despertar el interés y la preocupación, es decir la conciencia sobre el serio problema de los accidentes de tránsito en nuestro país, **para incrementar la "percepción del riesgo"** entre los usuarios de la vía pública y **promover los comportamientos viales seguros**.

Para ello, por medio del uso de diversas y cambiantes estrategias publicitarias, se brinda información concreta sobre comportamientos seguros en relación con las causas principales causantes de la siniestralidad y las muertes en el tránsito.



Mensajes precisos sobre los temas clave

"Atención, atención. Prestá atención, prestá atención"

Transmitir un mensaje breve, que llame la atención, en medio de una oferta publicitaria sofisticada; brindar una información precisa que estimule la reflexión y motive, en lo posible, cambios de conducta. Realizar estudios pre y post-campaña. ¡Todo un reto! Más aún con recursos económicos escasos. Y una misión cumplida.

Fuimos pioneros en la difusión de los temas claves para la prevención de la morbi-mortalidad en el tránsito, que, continua y alternadamente, se difunden hasta hoy: **uso de cinturones de seguridad y cascos, alcohol y conducción, exceso de velocidad, conducción nocturna, peatones, pasajeros y ciclistas seguros, etc.** Los spots publicitarios, con diferentes formatos, brindan mensajes "argumentativos" adecuados para la población, en general, y para grupos focalizados.





por medio de publicidades en Radio y TV



Red de Medios por la Vida

En la actualidad, **alrededor de 1000 medios de todo el país**, que incluye los **canales de TV abierta y por cable, radios AM y FM** de Buenos Aires y todas las provincias argentinas, y de Latinoamérica **a través de CNN en Español, Discovery Channel y otros canales internacionales**, forman parte de la Red de Medios por la Vida que, **gratuitamente**, con absoluta generosidad, **donan sus segundos de publicidad** para la noble tarea de concientizar y educar para salvar vidas en el tránsito.

Reconocimiento internacional

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su libro "Seguridad vial en América Latina" destaca que "la organización sin ánimo de lucro **Luchemos por la Vida es el actor principal en Argentina que se ocupa de las campañas de seguridad vial y la educación**".

Resultados

Todas las campañas realizadas por Luchemos por la Vida lograron efectos positivos, medidos en observaciones del comportamiento en el tránsito y en el nivel de información de la población, y un cambio social, que se ha visto reflejado, también, en la adhesión de los medios a la campaña, que valoran y con la que contribuyen, donando su espacio para la difusión.

Si bien las campañas masivas de concientización no pueden, por sí solas, producir los grandes cambios necesarios para disminuir significativamente la siniestralidad y la mortalidad, que requieren de la implementación de políticas públicas de fiscalización del cumplimiento de la ley, inversiones y planificación en infraestructura y educación vial, entre otras, las primeras, **contribuyen a concientizar a la población y la predisponen positivamente al cambio que el Estado deberá consolidar con su accionar.**