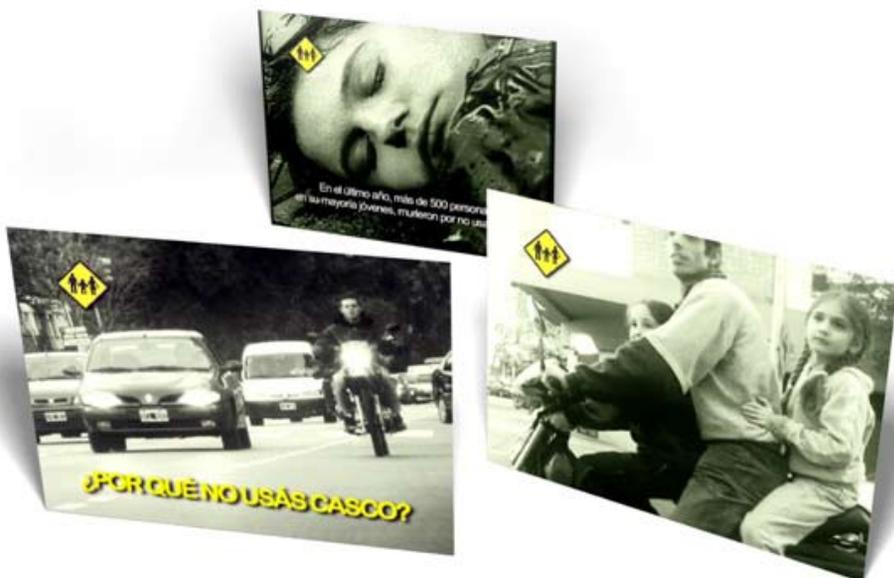


Nueva campaña: **casco.** **Vos, que tenés cerebro, ¡Usalo!**

Luchemos por la Vida acaba de lanzar una nueva campaña publicitaria de concientización **en radio y televisión** para incrementar el uso del casco en moto y ciclomotor.

El concepto publicitario sigue la línea de las últimas campañas de esta asociación; parte de una pregunta: “¿Por qué no usás casco?”, y es seguido por testimonios de personas que esgrimen las excusas más frecuentes para no usarlo. Continúa con una fuerte imagen de un motociclista que cae y golpea su cabeza contra el cordón de la vereda. Estas imágenes son acompañadas por información acerca de las razones que justifican usarlo. Tal como se explicita en la campaña, **las lesiones en la cabeza causan el 80% de las muertes en moto y ciclomotor** y son la principal causa de discapacidad permanente. Luego el spot cierra con la frase “**VOS QUE TENÉS CEREBRO, USALO**”.



El tema fue elegido como resultado de las últimas mediciones de Luchemos por la Vida según

¿Por qué usar el casco?

- ▶ Los motociclistas que usan casco tienen un **73% menos de mortalidad** que los que no lo usan.
- ▶ Los motociclistas que usan el casco tienen hasta un **85% menos de lesiones graves** que los que no lo usan.

las cuales el uso del casco en la ciudad de Buenos Aires asciende a un **61%**, en tanto esta cifra cae a menos del **10%** de uso

en la mayoría de las ciudades y pueblos del interior del país. El problema es muy serio ya que, además, el parque automotor de motos y ciclomotores se ha incrementado significativamente en el último año. Y la mayor parte de estos vehículos es usada por jóvenes menores de 25 años, las principales víctimas de accidentes de tránsito.

La **CAMPAÑA NACIONAL PARA EL USO DEL CASCO** tiene el objetivo de **salvar más de 500 vidas, la mayoría de ellas jóvenes** que, se estima, mueren cada año por no usar este sencillo dispositivo. La **campaña** se extenderá desde el mes de junio hasta el mes de diciembre de 2008 y está disponible para aquellos medios que todavía no la difunden.

